

ADDON DIGITAL – DIGITAL PRODUCTION SPECIALIST

Wir verstehen Ihre Herausforderungen

Skalierung

Die Nachfrage nach Assets boomt, während Kapazitäten begrenzt sind. Von einmaligen Projekten bis hin zu saisonalen Spitzen ist unser Team bereit, die Produktion Ihrer digitalen Kampagnen in großem Umfang zu übernehmen, wann und wo immer Sie es wünschen.

Deadlines

Die digitale Welt bedeutet, dass Vorläufe immer enger werden und Ressourcen immer schwerer zu planen sind. Unsere Services machen Ihr Unternehmen flexibler, ohne dass Sie die Kosten eines großen Teams vorhalten müssen.

Freelancer-Probleme

Viele Unternehmen nutzen typische Freelancer/-innen, diese sind jedoch oft nicht sozialversichert, haben keine Zertifizierungen (z. B. DSGVO-Konformität), sodass eigentlich keine rechtssicheren Positionen bestehen. Anders bei uns, wir sind eine GmbH und arbeiten zu 100 % gesetzeskonform und zertifiziert.

Wir verstehen Ihre Herausforderungen

Fehlendes Know-how

Vielleicht haben Sie das beste Team, aber es fehlen Ihnen immer noch bestimmte Fähigkeiten. Wir stellen sicher, dass Sie die richtige Ressource genau dann zur Verfügung haben, wenn Sie sie brauchen.

Konzentration

Die Verbesserung der Effizienz ist eine der größten Herausforderungen für Kreativteams. Wir helfen Ihnen, Ihre kreativen Ressourcen auf die wesentlichen Themen zu konzentrieren, während wir uns um die digitale Produktionsarbeit kümmern.

ROI und Kostenkontrolle

Wir bieten Ihnen eine budgetgesteuerte, kanalübergreifende Kampagnenproduktion und -auslieferung. Weltweit und plattformübergreifend.

Tradition trifft Innovation

Seit mehr als 30 Jahren ist ADDON Technical Solutions der zuverlässige Partner rund um das Thema „Kommunikation“.

Ganz gleich, welche Art von Produktion oder Prozess gefragt ist, wir organisieren Ihre Printkommunikation vom Datenmanagement bis zur Qualitätskontrolle an der Druckmaschine.

Oldschool? Nein, denn ab sofort gibt es ADDON Digital. Ihr neuer Partner rund um das Thema „Digitale Kommunikation“. Ganz gleich, welche Art von Technologie oder Format gefragt ist, wir organisieren Ihre digitale Kommunikation von der Onlinekonzeption bis zur Programmierung.



Mehr Talent, mehr Kreativität

Durch unsere strategische Beteiligung an der Agentur Wunderknaben haben wir Zugriff auf ein großes Team von Digitalexpertinnen und -experten.

Dieses Know-how haben wir in der neuen ADDON Digital gebündelt und stellen es ab sofort unseren Kunden zur Verfügung.

Unsere Versprechen: alle digitalen Services in der gewohnten ADDON-Qualität, mit den nachhaltigen ADDON-Preismodellen und mit Kontinuität bei den Ansprechpartnern.

Funktioniert? Stellen Sie uns einfach auf die Probe.



Unsere Services für Sie

- Gestaltung und Produktion digitaler Werbemittel (Banner, Ad-Packages, Templates für Newsletter)
- Gestaltung und Produktion digitaler Landingpages (WordPress, Typo3, Hubspot)
- Contentpflege und Contentmanagement (Verwaltung und Pflege von Corporate Websites)
- Kreation und Produktion von Bewegtbild (Videos, Animationen, Livestreaming, Drohne)
- Kreation und Produktion von Audioformaten (Podcasts, Clubhouse)
- Digitale Fotoshootings und Stills
- Motion Design, Illustrationen, Erklärvideos (After Effects)



Unsere Infrastruktur

Wir verfügen über ein professionelles Team mit folgenden Leistungsmerkmalen:

- Kundenspezifische Projektmanager/-innen
- Videoproducer/-innen und Content Creators
- Kameralleute mit 4K-Ultra-Technologie
- Streamingexpertinnen und -experten für digitales Livestreaming
- Eigenes 220-m²-Foto- und Videostudio in Erkrath
- Produktionsspezialistinnen und -spezialisten für After Effects, Adobe Creative Suite, Cinema 4d
- Skalierbarer Support über Off- und Nearshore-Partner

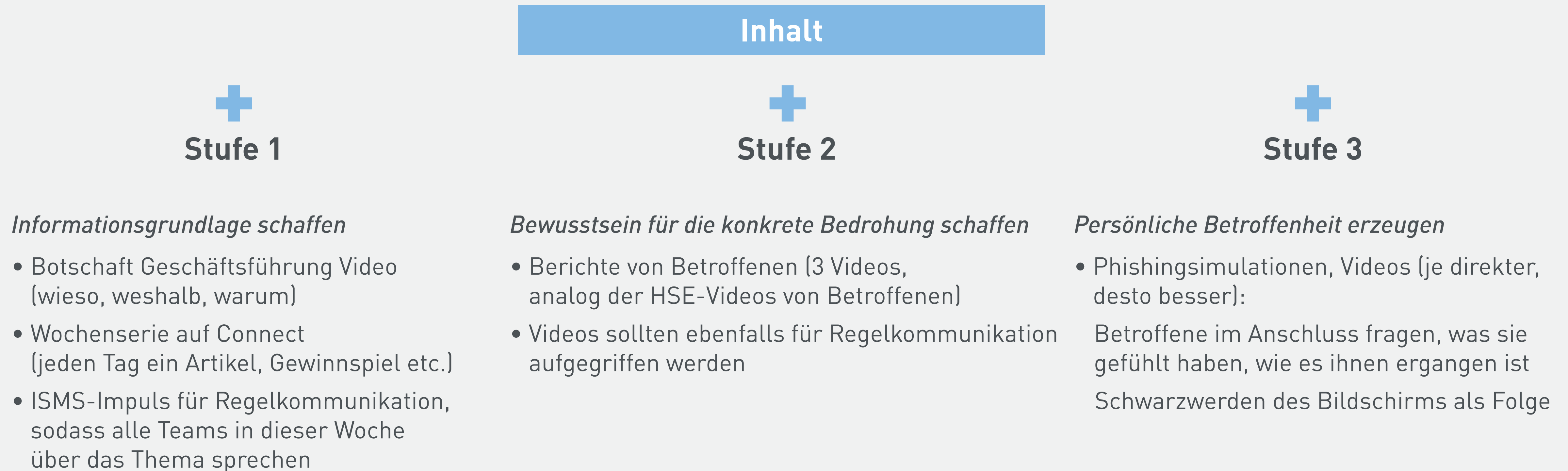


Ein Service-Beispiel für einen Energiekonzern

KONZEPT FÜR EINE IT-SECURITYKAMPAGNE FÜR MITARBEITER



Um Mitarbeiter zum Thema „Cybersicherheit“ mittels Video, Audio und Text zu informieren und zu sensibilisieren, wurde die nachfolgende **Awarenesskampagne „Cyber Security“** entwickelt.



*Ein neu entworfenes Avatar/Maskottchen soll auf eine sympathische Art und Weise dieses „mühsame“ Thema vermitteln.
Zusätzlich gibt es noch eine Art Effektivitätsmessung oder die Möglichkeit einer anonymisierten Befragung/Feedbackeinholung zur Kampagne.
Es ist eine hohe Vertraulichkeit bezüglich der auszutauschenden Informationen sicherzustellen.*

WEITER MÖGLICHE INHALTE:

Regelwerke und Standards, z. B.

- Zutrittsschutz, fremde Mitarbeiter/-innen in den Gebäuden, Umgehung von Sicherheitsmaßnahmen (Türen, Schranken, Schleusen)
- Passwortreuse, unsichere Passwörter

ISMS in Projekten

Phishing

- signierte E-Mails verwenden
- zentralen Kommunikationsweg für Kommunikation an alle Mitarbeiter/-innen
- Melden verdächtiger Mails

Wer macht was?

- Securityorganisation im Konzern
- CTI- und CERT-Experten (lokale Ansprechpartner)

Fachvorträge

- Phishing und Hacking
- Cybermobbing
- Soziale Medien

Weitere Vorschläge ...

Abkürzungsverzeichnis

ISMS (Information Security Management System | Informationssicherheits-Managementsystems)
CTI (Computer Telephony Integration | Rechner-Telefonie-Integration)
CERT (Computer Emergency Response Team | Computersicherheits-Ereignis- und Reaktionsteam)
HSE (Health Safety Environment | Gesundheit, Sicherheit, Umwelt)

Vorgehensweise/Empfehlung ADDON

Um alle Elemente sowie mögliche weitergehenden Ideen unter ein gedankliches Dach zu bringen, schlagen wir vor, für die Kampagne ein Gesamtkonzept zu entwickeln, interner Arbeitstitel „**cybersicher**“, das ausgehend vom erhaltenen Input folgende Punkte umfassen würde:

- Projektgliederung/To-do-Verzeichnis
- Kreative Idee und Klammer
- Visuelle Gestaltungsrichtlinie
- Beschreibung Kampagnenablauf/Mechanik
- Beispielhafte Gestaltung für
 - Avataramutung und Illustrationsstil
 - Bildwelt
 - Textliche Führung
 - Slogan
- Beschreibung und Darstellung aller Zusatzideen/-maßnahmen

Präsentation des Kreativkonzepts —> Produktion, Detailkalkulation und Umsetzung aller denkbaren Zusatzmaßnahmen nach Verabschiedung des Konzeptes. Dieses Gesamtkonzept ist optional, hätte aber den Vorteil, das man eine genauere Vorstellung der Elemente erhalten würde.



Inhaltlicher Aufbau der Kampagne für IT-Sicherheit

Jede Kampagne zu IT-Sicherheit hat die schwierige Aufgabe, Personen mit unterschiedlichsten Hintergründen für die Risiken und das richtige Verhalten bei Cyberangriffen zu sensibilisieren. Insofern ist der gute inhaltliche und formale Aufbau der Maßnahmen eine wesentliche Voraussetzung für den Kampagnenerfolg. Aus Sicht von ADDON geht es dabei vor allem um folgende Regeln:

Motivation durch Emotion: Sich mit IT-Sicherheit zu befassen ist für viele immer noch eine Mühseligkeit. Wir möchten die Informationen für Ihre Mitarbeiter/-innen daher möglichst spannend und anschaulich gestalten. Dabei möchten wir auch den privaten Nutzen für Ihre Mitarbeiter/-innen darstellen. Das Maskottchen soll auf eine sympathische Art und Weise vermitteln, dass dieses „mühsame“ Thema trotz allem sehr wichtig ist.

Augenhöhe schaffen: Die IT spricht oft eine andere Sprache als die Mitarbeiter/-innen der anderen Bereiche. Wir möchten daher eine einfache und verständliche Sprache verwenden, damit die Informationen von allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, unabhängig von Abteilung oder Wissensstand, verstanden werden können. Beispielsweise sollten IT-Fachausdrücke vermieden werden, sofern die Adressatinnen und Adressaten nicht einen IT-Hintergrund haben.

Multi-Channel-Kommunikation: Da es verschiedene Lern- und Mediennutzungstypen gibt, sollten wir bei der Kommunikation mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern multimedial vorgehen, d. h. verschiedene Kanäle einbinden, sowohl digital als auch physisch. Digitale Kommunikation ist wichtig, es darf jedoch nicht die Wirkung von Face-to-Face-Kommunikation unterschätzt werden, z. B. durch Vor-Ort-Aktionen und/oder haptische Dinge. Insgesamt ist die Sichtbarmachung von sehr großer Bedeutung für den Erfolg.



Elemente schaffen, die messbar sind

Die Messbarkeit der Kampagne (und somit auch die Dokumentation der Effektivität) ist ohne Probleme für Anwendungen möglich, die über eine digitale Dokumentation der Nutzung verfügen – Downloads, Views, Ansichtslänge etc.

Alle diese digitalen Kanäle wie z. B. App oder Newslettersystem können wir wiederum in ein System integrieren und anhand ihrer Werte vergleichbar machen.

Über diese Kommunikationskanäle (App oder Newsletter) können wir auch neben der Dokumentation der Nutzung eine Abfrage über das Feedback bzw. Input zu der Kampagne starten. Technisch würden wir an dieser Stelle eine dem CI angepasste Version von Surveymonkey verwenden.

Über alle Ergebnisse erstellen wir ein monatliches Kampagnenreporting. Auf Wunsch können wir die wesentlichen KPI der Kampagne auch in einem Dashboard auf Google Data Studio verfügbar machen.

The image shows a screenshot of a 'Customer Satisfaction Survey Template' form. At the top left is a 'LOGO' placeholder. The title 'Customer Satisfaction Survey Template' is in a green header bar. The first question is '1. How likely is it that you would recommend this company to a friend or colleague?'. Below it is a horizontal scale from 0 to 10, with 'NOT AT ALL LIKELY' at the left end and 'EXTREMELY LIKELY' at the right end. The second question is '2. Overall, how satisfied or dissatisfied are you with our company?'. It has five radio button options: 'Very satisfied', 'Somewhat satisfied', 'Neither satisfied nor dissatisfied', 'Somewhat dissatisfied', and 'Very dissatisfied'. The third question is '3. Which of the following words would you use to describe our products? Select all that apply.'. It has six checkbox options: 'Reliable', 'High quality', 'Useful', 'Overpriced', 'Impractical', and 'Ineffective'.

Customer Satisfaction Survey Template

1. How likely is it that you would recommend this company to a friend or colleague?

NOT AT ALL LIKELY 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 EXTREMELY LIKELY

2. Overall, how satisfied or dissatisfied are you with our company?

☐ Very satisfied ☐ Somewhat dissatisfied

☐ Somewhat satisfied ☐ Very dissatisfied

☐ Neither satisfied nor dissatisfied

3. Which of the following words would you use to describe our products? Select all that apply.

☐ Reliable ☐ Overpriced

☐ High quality ☐ Impractical

☐ Useful ☐ Ineffective

Awarenesskampagne „Cyber Security“

Es wurden folgende Elemente als Schwerpunkte der Kampagne definiert:

**Avatar/
Maskottchen**

Video-GF

Video-Betroffene

**Video-Simulationen,
Phishing etc.**

Die Distribution der Inhalte kann/soll über folgende Kanäle stattfinden:

Connect/Intranet

**Regel-
kommunikation**

Wir sehen ein großes Potenzial in einer Multi-Channel-Kampagne

Dazu würden wir neben den bereits definierten Maßnahmen noch folgende Elemente sehen:

**Plakate in
MA-Räumen**

**E-Mail/Cyber-
Newsletter**

App/Mobile

Gewinnspiel

**Podcast/
Audios**

Key Visual

Aufgabe Plakate/Aufsteller/Roll-ups

Innerhalb der Räume der Mitarbeiter/-innen (frequentierte Orte wie Kantine, Foyers, Parkgaragen etc.) sollen Plakate oder Roll-ups die Mitarbeiter/-innen mit kurzen, einfachen und schnellen Botschaften „abholen“ (kreativ analog: Key-Visual-Regelkommunikation).

Aufgabe E-Mail/Cyber-Newsletter

Ein eigenes Newslettersystem erlaubt eine personalisierte Auslieferung der Inhalte an die Nutzer/-innen oder auch an Nutzergruppen. Hier ist auch sehr gut eine sofortige Erfolgsmessung integrierbar. Zudem lassen sich die vertiefenden Inhalte im Connect einbinden.

App/Mobile

Da viele Nutzer/-innen heute im Homeoffice und auch im Außeneinsatz sind, würden wir eine einfache Info-App konzipieren, die auf Basis der Web-App-Technologie auch das Ausspielen der Videos erlauben würde (inkl. Erfolgsmessung).

Gewinnspiel

Wir empfehlen die Integration des Connect-Motivations-Gewinnspiels in die App, damit auf der Ebene der Didaktik aktive oder engagierte Nutzer/-innen bzw. Teilnehmer/-innen mit einem Sofortgewinn belohnt werden können (Bonuspunkte).

Podcast/Audios

Da wiederum alle Mitarbeiter/-innen, die im Außeneinsatz sind, auch oft mit dem Fahrzeug unterwegs sind, würden wir unterstützend eine Podcastreihe produzieren, die von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern über ihre mobilen Endgeräte genutzt werden können.

Key Visual

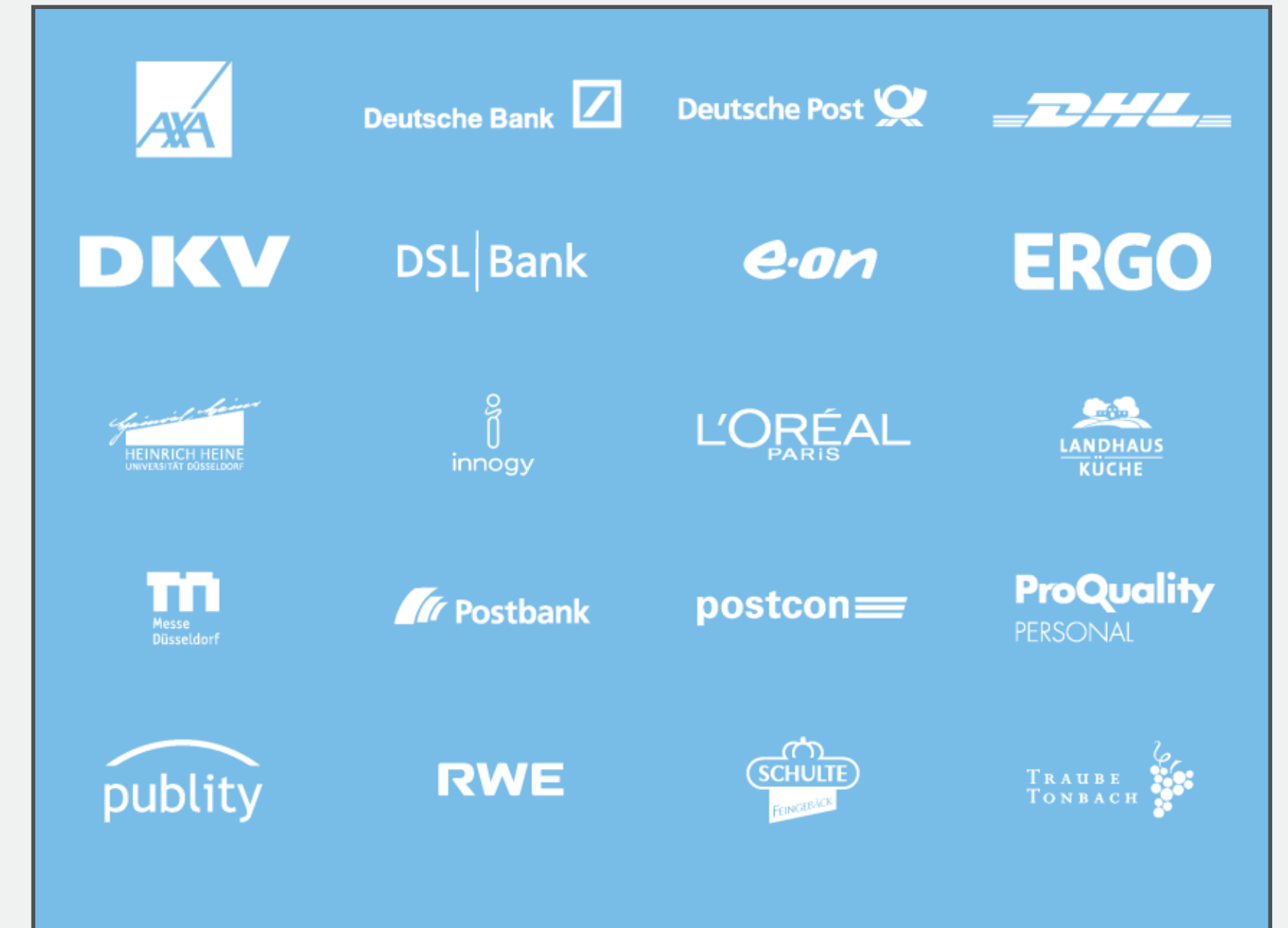
Das Key Visual der Kampagne wird verwendet für alle internen Meetings und die Regelkommunikation (per MS Teams etc.).

Kreationsreferenzen ADDON

Seit der Übernahme der Wunderknaben und Wunderknaben digital wurde das Portfolio der Kreationsleistungen deutlich erweitert. Insbesondere zählen jetzt umfangreiche Kapazitäten für Motion Graphics, Video und Animation sowie alle Formen von Podcasts und Audioformaten zum Bereich der Creative Services.

Zum aktiven Kundenkreis zählen u. a. E.ON AG, ThyssenKrupp, Georg Utz AG, Ergo-Gruppe oder auch DEMAG Cranes.

Eine dedizierte IT-Security-Kampagne haben wir u. a. für die Kölner SQS AG umgesetzt, (heute Teil der expleo-Gruppe).



ADDON – DAS PLUS FÜR IHRE MEDIEN



ADDON digital GmbH
Alte Gießerei 12
40699 Erkrath
T +49 211 384200
kontakt@addon-digital.com

COPYRIGHT

DIE IN DIESER PRÄSENTATION AUFGEFÜHRTEN GEDANKEN, IDEEN, KONZEPTE UND WERBEMITTEL SIND GEISTIGES EIGENTUM DER ADDON GROUP GMBH UND UNTERLIEGEN GELTENDEN URHEBERGESETZEN. DIE VERWIRKLICHUNG DES GANZEN ODER VON TEILEN IST NUR MIT VORHERIGER VERTRAGLICHER VEREINBARUNG MIT DEM RECHTEINHABER MÖGLICH. DIE NUTZUNGSRECHTE GEHEN ERST DURCH BEGLEICHEN BZW. BEI KONTOEINGANG DES VEREINBARTEN HONORARS AUF DEN EMPFÄNGER ÜBER. DER EMPFÄNGER HAFTET BEI UNBERECHTIGTER VERWENDUNG FÜR DARAUS ENTSTEHENDEN SCHADEN.

DURCH ANNAHME DIESES DOKUMENTES BESTÄTIGT DER EMPFÄNGER DIESE KLAUSEL.